

Enquête métier : le stand-up

Dans les coulisses du métier

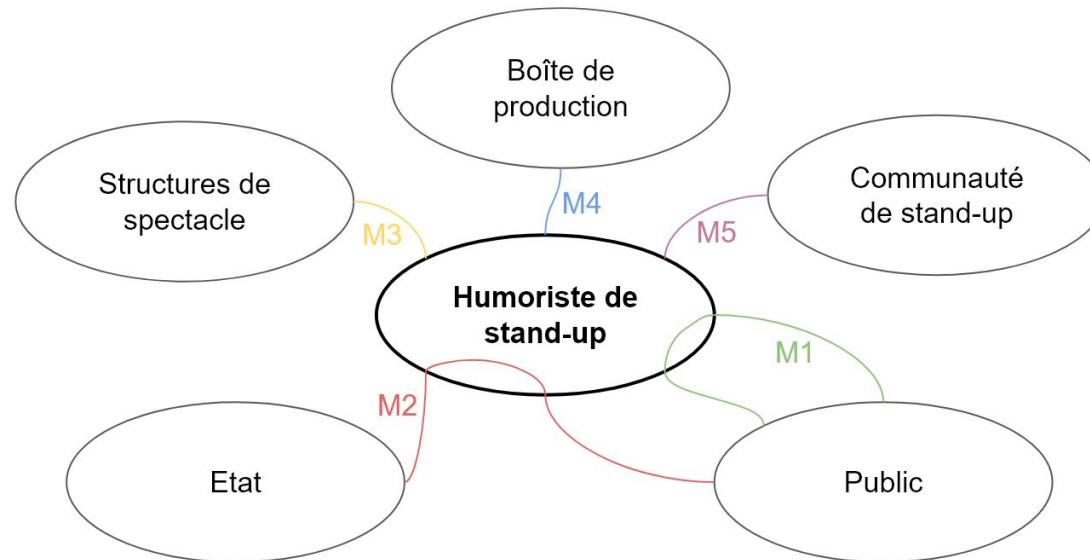
Lola Desandes & Eulalie Hakni-Robin

Introduction - Première impression : le stand-up c'est pas du travail



Les sources de prescription du stand-upper

Missions et sources de prescription dans le métier de stand-upper



Problématisation

Face à la nécessité d'interagir avec une audience toujours différente, l'humoriste semble toujours, à un certain niveau, se détacher de son texte pour laisser place à l'improvisation. Ainsi, dans cette activité où tout n'est pas écrit à l'avance et où un certain habitus est donc de mise, comment l'humoriste apprend-t-il *par corps* ?

A défaut de pouvoir connaître son audience au préalable, quelles sensibilités et savoir-faire l'humoriste doit-il *incorporer* afin de réussir à interagir avec elle ?

Etant donné que l'humoriste de stand-up se produit devant et avec un public, **comment** parvient-il à le faire rire **alors que** celui-ci n'est jamais le même ?

Nos interviewé.e.s



madame.hutte

335 publications 2 179 followers 5 714 suivi(e)s

Madame Hutte (Jeanne FSK)

Écriture

Je raconte des histoires sur scène
↳ Daronne et DA du @poulet.comedyclub
Dénicheuse de gens à @radiofrance

↳ lnktr.ee/Lagueuledelautre

Suivi(e) par eulaliehr



Franceinfo



Petites joies



Standup



Podcast



Coup de gue...



Maurice



tomboudet

210 publications 38,1 k followers 648 suivi(e)s

Tom Boudet

Artiste

♥ "VOUS DIT QUOI", mon premier spectacle
ADEQUAT - Elise Fécamp
♥ Le

↳ tomboudet.com

eulaliehr, celestine.droy6 et 8 autres personnes suivent



VOUS DIT QUOI...



POINT VIRGU...



COMEDY CLA...



MÉDIAS



I - Le stand-up, un métier du soi

L'inspiration - processus par le “je”

Le stand-upper apporte **son**
propre **point de vue** sur scène

Prise en notes d'idées, d'anecdotes
du quotidien qui ont un potentiel
humoristique ou de réflexion

» **travail fait seul.e**

“*Etre ou jouer soi-même*”

Le stand-up fait intervenir l'individualité du stand-upper : il raconte *sa vie, ses anecdotes, ses observations*.

D'où la **contradiction** suivante :

Humoriste de stand-up



Devoir être soi-même
sur scène

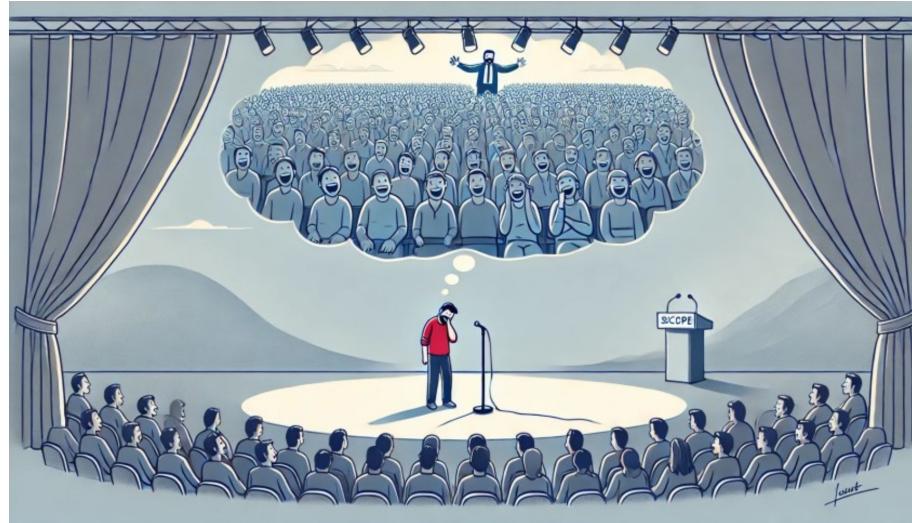
VS

Devoir jouer devant
un public

De l'égo boosté... : un métier d'image et de valorisation

“On est fou en fait. Si on a besoin d'autant d'amour c'est qu'on a un p'tit problème”

Tom Boudet



“Les gens qui font du stand-up ont un petit problème avec leur égo”

Jeanne FSK

...à l'égo brisé : le métier du *rire* ou le métier du *bide* ?

“Et même temps quand je me prends un bide, j'aime bien, c'est bien de se prendre un peu un coup à l'ego, ça fait du bien.”

Jeanne FSK



Humoriste de stand-up



Le stand-upper doit **faire rire**
le public

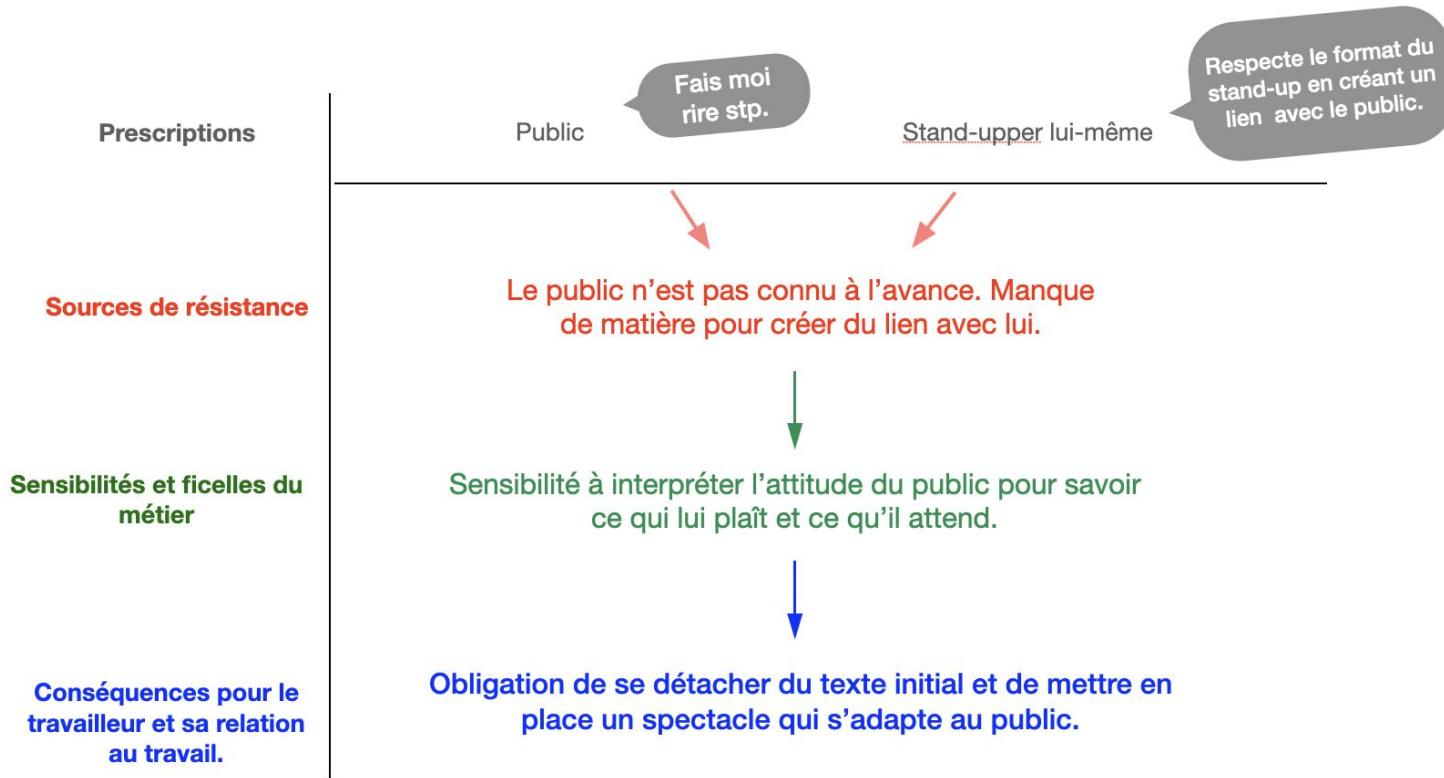


VS

Le stand-upper doit **bider**

II - L'écart hors scène et sur scène

Ecart sur scène / hors scène : un écart prescrit-réel ?



Ecart sur scène / hors scène : la tension inhérente au métier

Humoriste de stand-up



Devoir respecter la trame
écrite qu'il a préparé

VS

Devoir interagir avec le public de
manière improvisée

= nécessité de réaliser un spectacle malléable, qui peut facilement s'adapter aux échanges imprévisibles entretenus avec le public

L'écriture - processus par le “mot”

Un hors scène dédié à l'écriture.

Le rire impose d'être précis : il faut trouver les mots justes.

Construire un sketch, c'est comme bricoler avec les mots.

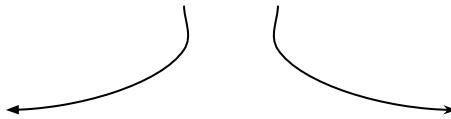
“C'est un travail d'artisan le stand-up, c'est un travail de mots.”

Tom Boudet

Un hors scène ? - Préparer un spectacle voué à être modifié

- **Ecrire** un spectacle...

...pour **ne pas l'apprendre**.



afin de conserver
un certain naturel

afin de laisser place à
l'improvisation

- **Dire** un spectacle

...ou plutôt **le chanter**

La scène - processus par coproduction

Un spectacle qui se construit
encore sur scène

Tester ses blagues sur le public

Spectacle qui ne cesse d'évoluer au
fil des scènes

Sur scène - Savoir sentir le public pour mieux le divertir

Mobilisation d'un registre de perception :

“Sur le moment, tu le sens : tu sais que ça va être l'éclate ou que ça va être éclaté.”

=> Observation des visages et de la salle, “feeling”...

Mettre en place des stratégies pour s'adapter et se connecter au public :

=> Commenter la salle ou la ville dans laquelle on joue, cibler une personne, adresser les présupposés qu'ont les gens en te voyant...

Conclusion

Etant donné que l'humoriste se produit devant et avec un public, **comment** parvient-il à le faire rire **alors que** celui-ci n'est jamais le même ?

- Apprendre par le bide
- Registre de perception et de savoir-faire pour comprendre le public et s'y adapter
- Co-production du spectacle avec le public comme solution par palier l'écart prescrit/réel

Conclusion

Et le stand up demain ?



Radio France

<https://www.radiofrance.fr> › de-la-...

⋮

De la scène aux réseaux sociaux : la révolution du stand-up

22 Jan 2025 — La massification de l'usage des réseaux sociaux engendre une révolution dans la manière de faire de l'humour. On apprend en effet dans un ...



Ouest-France

<https://www.ouest-france.fr> › culture › humour-et-stand...

⋮

Humour et stand-up : pourquoi les artistes deviennent des ...

20 avr. 2024 — Portés par l'exposition des réseaux sociaux, de TikTok à Instagram, de plus en plus d'artistes de stand-up font le choix de se produire ...



Courrier international

<https://www.courrierinternational.com> › article › comm...

⋮

Comment les réseaux sociaux ont changé le stand-up

27 juil. 2024 — Les vidéos de stand-up sont de plus en plus virales sur les réseaux sociaux. Des humoristes y publient des extraits de leurs interactions ...



Libération

<https://www.liberation.fr> › Culture › Scènes

⋮

Stand-up et réseaux sociaux : l'Insta de survie des ...

13 janv. 2025 — Les humoristes sont plus que jamais dépendants d'Instagram et TikTok pour maintenir leur notoriété et remplir leurs salles.