

---

22 juin 2023

Elias Belloumi, Eugénie Rerolle, Anastasia Varlet

---

# **Journaliste rédacteur en Presse Quotidienne Régionale**

## **Crise identitaire**



---

# Déroulé de la présentation

---

01

## Introduction

- Pourquoi avoir choisi ce métier?
- Quelle journée type?

02

## L'information en PQR

- Les différents types d'informations en PQR
- De nouveaux formats
- Un changement dans l'analyse

03

## Un métier meurtri par le numérique ?

- Vers une prolétarianisation du métier ?
- Quelles sources de reconnaissance ?

04

## Quel futur pour le journaliste de PQR?

- Un acteur pris dans un réseau aux nombreux rapports de force
- Quelle direction prendre?

---

# Pourquoi ce métier ?

---

- Curiosité
  - Métier des parents d'Elias
  - Métier que le reste du groupe ne connaît pas forcément
- Un métier en pleine transformation
  - Bouleversements liés au numérique
  - Management qui a beaucoup évolué

---

# Méthodologie de l'enquête

---

**2** entretiens:

- Lionel, rédacteur depuis plus de 20 ans
- Thomas, chef d'agence depuis 6 ans, rédacteur depuis plus de 20 ans

---

# Retour sur les entretiens

---

## Avantages

- Des journalistes bavard
- Un recul important sur certains aspects du métier
- Une sincérité toujours présente

## Difficultés

- Certains sujets étaient surdéveloppés...
- ... aux détriments d'autres sujets dont il était difficile de parler
- Des entretiens refusés

---

# Quelle organisation?

---

Proposer un sujet en réunion de rédaction,  
obtenir la validation du chef d'agence ou se voir  
proposer un sujet et l'accepter

Faire une enquête de terrain en contactant  
les acteurs concernés, travail d'archive

Rédiger l'article

Publier l'article en ligne et/ou dans la  
version papier

---

# 3 types d'articles

---

1

## Les articles d'analyse

Utilisation de l'esprit critique

Prise de position

Type d'articles moins fréquents

2

## Les articles déclaratifs

Information-service

Pas de remise en  
contexte

Présents en quantité

3

## Les articles promotionnels

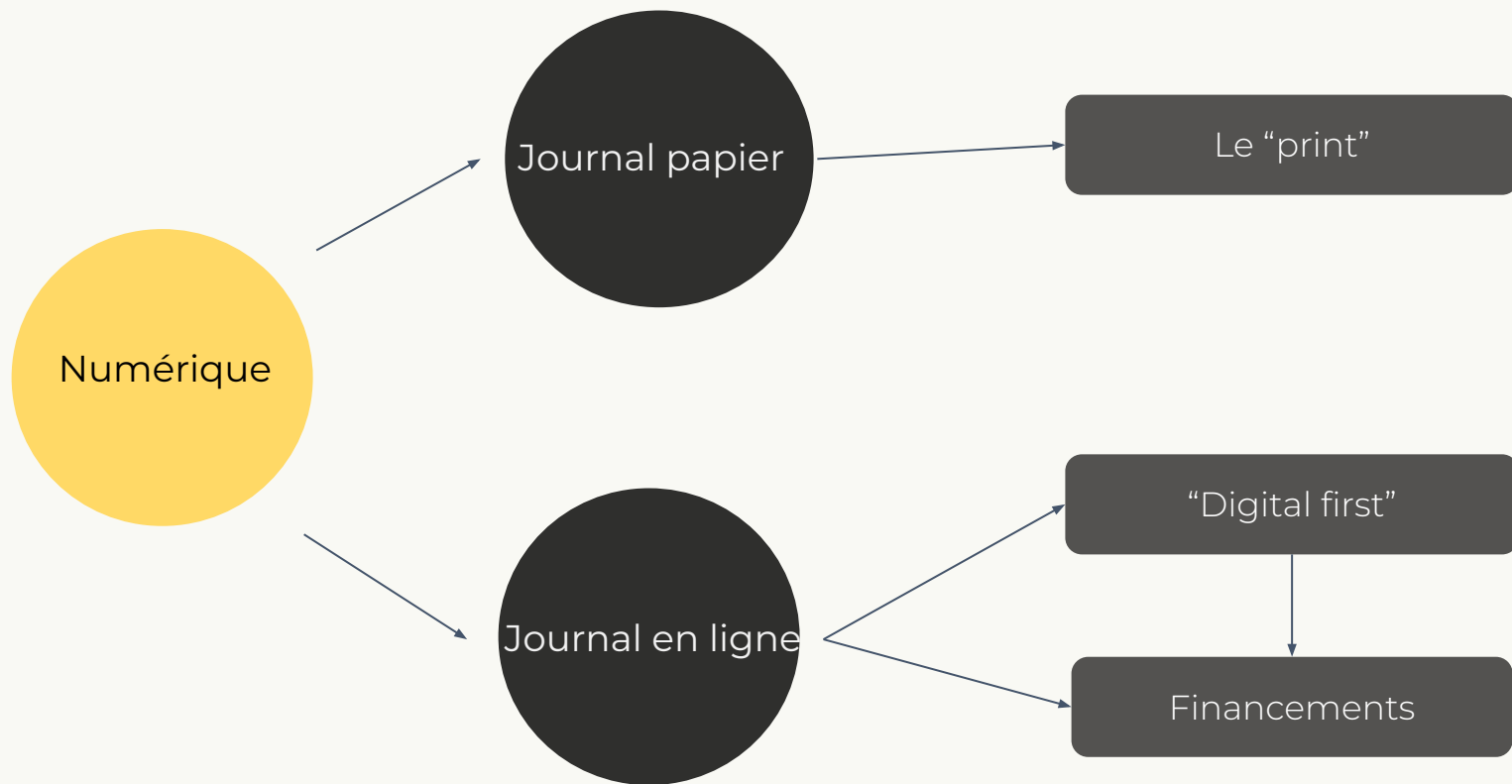
Interview sans questions  
embarrassantes

Publicité déguisée

---

# L'arrivée du numérique

---

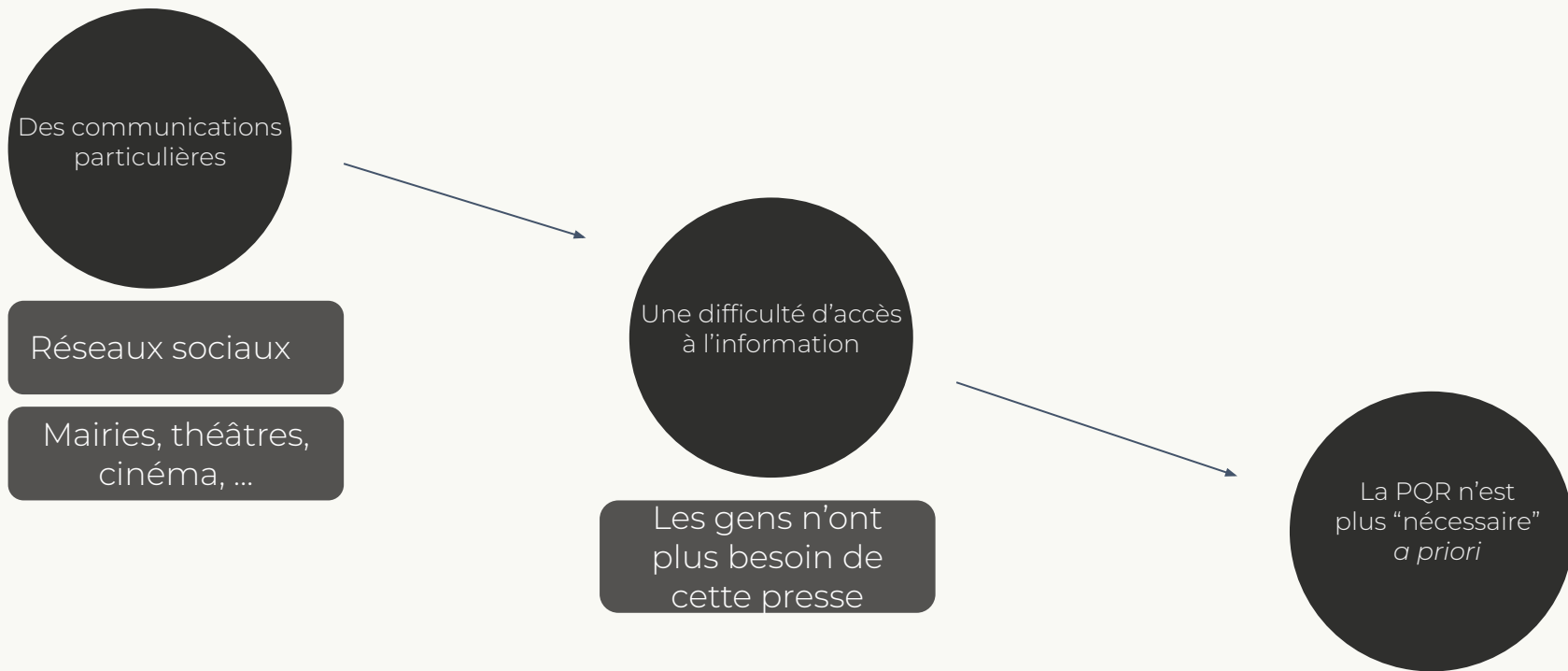




---

## Ce qu'on a observé

---



---

# Constat

---

Souci de rentabilité

## Mais

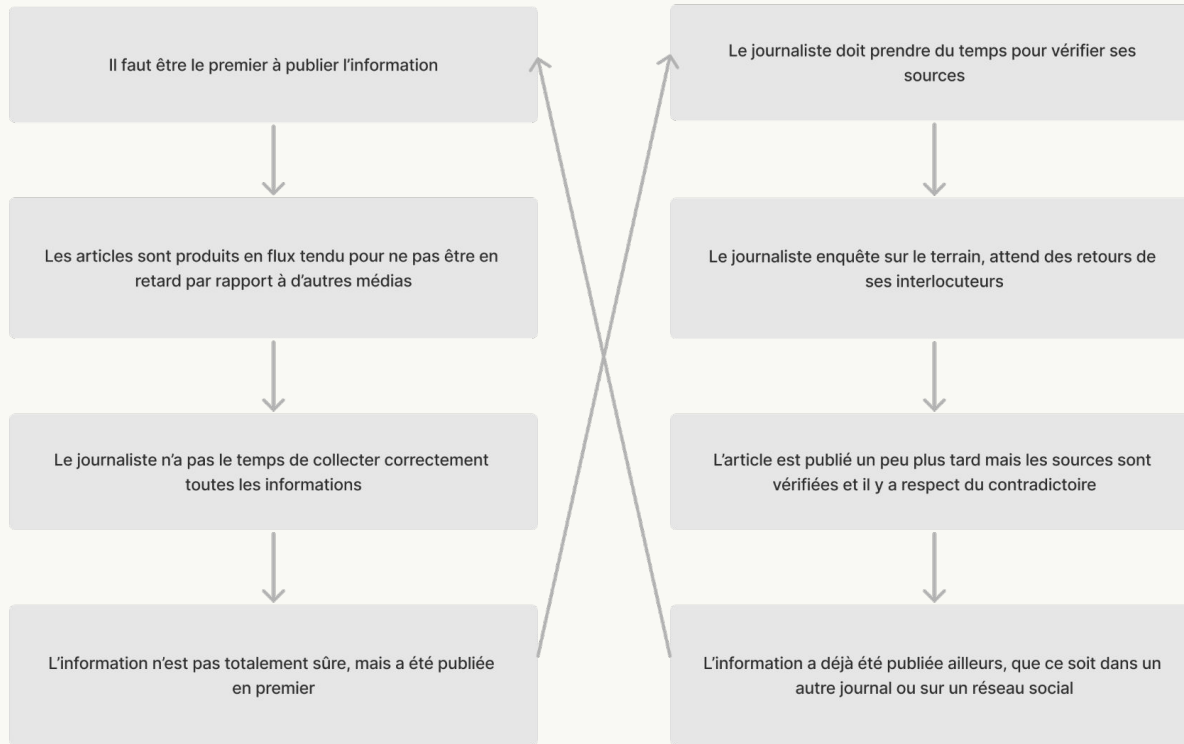
C'est plus du tout nécessaire de publier ce type d'informations.  
Le rapport de force et d'interdépendance est mis en péril.

On le garde pour une petite partie de lecteurs et parce que sans ces informations, il n'y a plus de PQR.

---

# Tension de temporalité

---



---

## Une tension en amène une autre

---



---

### **Nouvelle tension entre divertir et cultiver**

On s'éloigne du journalisme traditionnel, et le journaliste perd le sens premier de travail

---

## Vers une prolétarianisation du métier ?

---

Capacité de lecture du territoire

Compétence relationnelle

Respect de la déontologie du journaliste

Qualité rédactionnelle

Choisir les sujets à couvrir en fonction des besoins et des attentes du lecteurs et des enjeux régionaux

Prendre le temps d'écouter ce que les différentes parties prenantes ont à dire, se plonger dans leur vécu

Vérifier les faits, respect du contradictoire, détecter les biais, être objectif

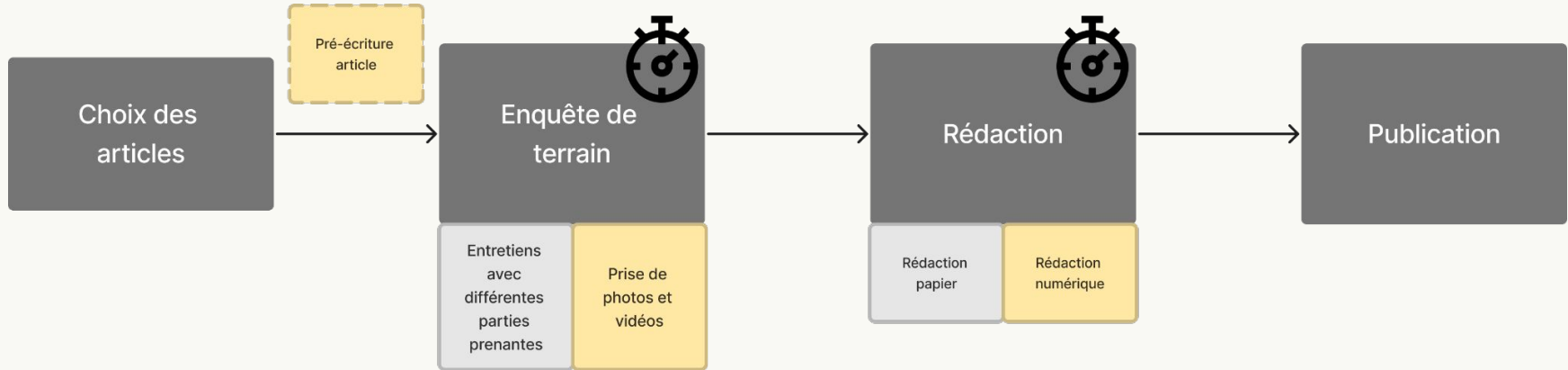
Rédiger un article percutant, bien écrit et bien sourcé tant dans la forme que dans le fond

---

# Vers une prolétarianisation du métier ?

---

La PQR connaît **une baisse d'effectifs** depuis quelques années  
L'arrivée du numérique est venue ajouter de **nouvelles tâches** au processus rédactionnel,  
tout en accélérant la cadence de celui-ci



Face à ces nouvelles prescriptions, le journaliste peine à mobiliser ses savoir faire.

Sentiment de  
**“produire des articles à la chaîne”**

---

# Quelles sources de reconnaissance ?

---

En théorie, le journaliste voit son travail rétribuer de différentes manières :

## Lectorat

- Discussion et débat à l'agence
- Lettres à la rédaction
- Commentaires sur les réseaux

## Collectif

- Retours et encouragements informels
- Partage des articles

## Influence sur le territoire

- Catalysation de prise de décision publique
- Mobilisation des locaux
- Emergence de débats et discussion

## Evaluation interne

- Retours constructifs et qualitatifs
- Débats et discussions

---

Mais le déploiement des stratégies numériques à fait apparaître trois phénomènes qui se renforcent mutuellement :

De moins en moins de retours du lectorat

La surabondance de faits divers n'amène plus à voir les mutations du territoire

Le journaliste est évalué par le nombre de clic que génèrent ses articles

---

Le lecteur n'est plus **citoyen** mais **consommateur**

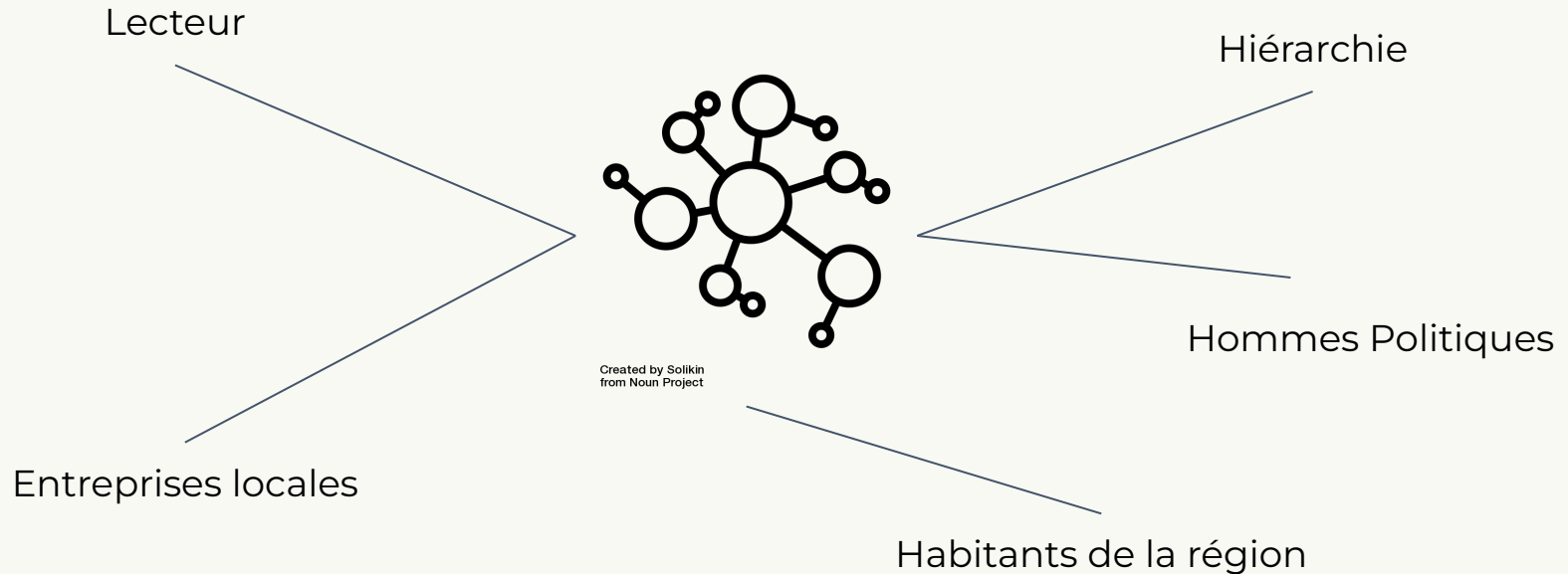
**Le travail du journaliste en PQR n'est plus autant valorisé**  
Lionel évoque "une perte de sens total" dans son travail



---

# Les liens entretenus par le journaliste à l'échelle locale

---



# Quel futur pour la presse quotidienne régionale?

Revalorisation des savoirs faire du photographe de PQR

Revalorisation de l'information

Revalorisation des savoirs faire du journaliste

Indépendance

Fin de la dépendance à des grands groupes



Created by popcomarts  
from Noun Project

Changement total de modèle économique

Fin de l'hégémonie du clic

Connaître son public

Créer du lien

Accepter un public plus réduit

---

# Conclusion

Un enrichissement

- Voir l'importance d'un métier
- Comprendre les impacts du management sur la santé mentale

Des limites:

- Accéder à certaines parties du réel du métier
- Un secteur qui est toujours en transformation

---

**Merci!**