

Cadrage pédagogique de PH13 – N. Salzmann – février 2024

Intention générale

Alors que le travail représente une part majoritaire de nos vies et de nos préoccupations, ce que « travailler » signifie reste assez peu pensé, et nous manquons généralement de concepts et outils pour voir le travail.

Le travail concerne toutes les sphères de nos vies privées comme sociales, et ne doit pas seulement être pensé du point de vue de l'emploi, qu'il soit salarié ou indépendant.

Ce cours vous concerne à deux titres : d'une part en tant que travailleur (collaborateur, manager, managé), d'autre part en tant que technologues qui allez être amenés à créer/modifier des dispositifs qui vont affecter le travail d'autrui. Apprendre à penser son propre travail, à en prendre soin comme de celui d'autrui, sont l'intention générale de ce cours.

Le fait de réaliser une enquête sur un métier est l'occasion de développer des compétences génériques en termes de conduite d'enquête *via* entretiens.

Objectifs pédagogiques de PH13

À l'issue de cette formation, un étudiant sera mieux capable de :

1. Prendre en charge la dimension « travail / travailleurs » lors d'une (re)conception de dispositifs socio-techniques (DST), ce qui nécessite de :
 - 1.1. Savoir définir et mettre en œuvre une démarche d'analyse outillée d'un métier
 - 1.1.1. Maîtriser les 6 outils spécifiques de l'UV (sources de prescription, écart prescrit-réel, fonctions du travailler, finalités d'une organisation, tensions systémiques, prolétarianisation)
 - 1.1.2. Savoir réaliser une pré-étude de cadrage
 - 1.1.3. Savoir définir et mettre en œuvre des entretiens de compréhension et d'explicitation auprès de travailleurs
 - 1.1.4. Savoir exploiter les matériaux de la pré-étude et des entretiens pour modéliser le travail et son contexte avec les outils existants ou de nouvelles représentations
 - 1.1.5. Savoir produire rapport et présentation adaptés aux auditoires (d'une part les travailleurs et leur hiérarchie, d'autre part les analystes et ingénieurs intervenant sur le domaine)
 - 1.2. Ce qui permet de **voir** le travail en place : les valeurs défendues par les travailleurs, le prescrit, le réel, les stratégies des travailleurs, les modes d'évaluation, les modes de régulation / discussion / dispute professionnelle
 - 1.3. Et de **problématiser** le travail en place : tensions structurelles, conjoncturelles, et leurs différentes sources (notamment les déterminismes techniques) et leurs différentes traductions (conflits de valeurs)
 - 1.4. Afin d'**inventer** le DST transductivement avec le travail

2. Prendre soin du travail en tant que travailleur :
 - 2.1 Savoir penser, problématiser, défendre, inventer son propre travail, face à soi et à sa hiérarchie
 - 2.2 Savoir penser, problématiser, défendre, co-inventer le travail de ses collaborateurs, en tant que collègue et manager
 - 2.3 Savoir se repérer dans l'actualité du travail

3. (Objectif générique issu de l'enquête) Réaliser une campagne d'entretiens
 - 3.1. Savoir cadrer et définir l'enquête (guide d'enquête et d'entretien)
 - 3.2. Savoir initier et réaliser les différents entretiens (exploratoire et d'approfondissement) : mise en condition (préparation, cadrage), déroulement (attitudes, organisation, rôles)
 - 3.3. Savoir exploiter, représenter et discuter les résultats, élaborer les modèles
 - 3.4. Savoir prendre soin des interviewés : retours, conclusion

Modalités pédagogiques

- 3h continues x 15 séances environ (variable selon semestres)
- Environ 20 étudiants
- Réalisation principale : enquête outillée